

## PLAN STRATEGIC INSTITUȚIONAL (PSI)

pentru Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești

Perioada: 2026–2029

### Introducere

**Planul Strategic Instituțional (PSI)** al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești stabilește direcțiile generale de dezvoltare ale instituției pentru perioada 2026–2029. Rolul acestui document este de a oferi un cadru logic de orientare strategică, în concordanță cu obiectivele culturale ale instituției și cu nevoile comunității locale, naționale și internaționale.

**Plan strategic instituțional** are doar un caracter strategic, un operațional, ca urmare planurile și programele de activitate, care conțin detaliile de altă natură sunt dezvoltate separat.

### Misiunea instituției

Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești are misiunea de a:

- promova excelența artistică,
- promova muzica clasică, folclorică, de jazz și cea universală,
- contribui la educația muzicală a publicului tânăr;
- asigura accesul neîngrădit al comunității la acte culturale de înaltă clasă.

### Viziune

Filarmonica „Paul Constantinescu” aspiră să își întărească statutul de instituție culturală de referință la nivel național și internațional, recunoscută pentru excelența artistică, deschisă către inovație, educație, colaborări culturale durabile, fiind orientată și accesibilă mereu către comunitate.

## Context general

Activitatea Filarmonicii se desfășoară într-un context cultural dinamic, activitate caracterizată de diversificarea publicului, digitalizarea consumului cultural, nevoia de incluziune socială și adaptarea la standarde artistice și administrative moderne. Instituția urmărește consolidarea rolului său cultural printr-o abordare strategică echilibrată, centrată pe public, artiști, dar și pe comunitate.

## Obiective strategice

Pentru perioada 2026–2029, Filarmonica „Paul Constantinescu” își asumă următoarele obiective strategice, derivate din obiectivele manageriale stabilite pentru anul 2026:

1. Extinderea implicării publicului și creșterea participării la concerte și evenimente culturale;
2. Diversificarea programelor artistice și a repertoriului muzical;
3. Dezvoltarea activităților educaționale și a relației cu mediul educațional;
4. Dezvoltarea prezenței digitale și a comunicării instituționale;
5. Creșterea capacității de atragere a finanțărilor și sponsorizărilor;
6. Consolidarea parteneriatelor comunitare, naționale și internaționale;
7. Implementarea practicilor de sustenabilitate și responsabilitate socială;
8. Susținerea dezvoltării artiștilor și a personalului instituției;
9. Îmbunătățirea experienței publicului;
10. Consolidarea guvernanței și a managementului instituțional.
11. Dezvoltarea seriilor de concerte tematice;
12. Extinderea inițiativelor de accesibilitate culturală;
13. Colectarea și analizarea sistematică a feedback-ului publicului;
14. Creșterea implicării voluntarilor în activitatea instituției;

15. Dezvoltarea utilizării tehnologiei ca pârghie de promovare și difuzare culturală;
16. Inițierea și dezvoltarea programelor de schimb cultural;
17. Dezvoltarea profesională a personalului și artiștilor;
18. Consolidarea guvernantei și a conducerii instituționale;
19. Creșterea numărului de membri și abonați;
20. Promovarea compozitorilor locali și susținerea creației artistice locale.

#### Direcții generale de acțiune

Pentru atingerea obiectivelor strategice, Filarmonica va urmări, în mod general:

- organizarea și dezvoltarea de programe artistice și culturale variate;
- inițierea și consolidarea parteneriatelor culturale și educaționale;
- dezvoltarea activităților educaționale și de incluziune culturală;
- creșterea vizibilității instituției prin mijloace digitale;
- atragerea de resurse financiare complementare;
- îmbunătățirea experienței publicului și a relației cu comunitatea;
- susținerea dezvoltării profesionale a personalului și artiștilor;
- adaptarea activității instituției la cerințele actuale.

#### Indicatori generali de performanță

Monitorizarea implementării **Planului Strategic Instituțional** se va realiza prin indicatori generali, precum:

- numărul de concerte și evenimente organizate;
- gradul de participare și ocupare a sălii;
- nivelul de satisfacție al publicului;
- diversificarea programelor artistice;
- numărul de parteneriate culturale și educaționale la nivel național și internațional;
- evoluția veniturilor proprii (sponsorizări, bilete, abonamente);
- vizibilitatea instituției în mediul digital social;
- implicarea comunității și a grupurilor vulnerabile.

## Monitorizare și evaluare

Implementarea **Planului Strategic Instituțional** va fi monitorizată anual, prin intermediul rapoartelor de activitate manageriale și al analizelor interne precum cele de analiză financiară, de statistică, dar nu limitat la acestea. Rezultatele obținute vor putea fundamenta ajustarea direcțiilor strategice, în funcție de evoluția contextului cultural și instituțional.

## Perioada de aplicare

Prezentul **Plan Strategic Instituțional** se aplică pentru perioada 2026–2029.

D  
V  
Fi  
[Redacted] "Constantinescu" Ploiești